

N°38 LE PUBLIPHOBIE 1/4/1998

SPORADIQUE (9^e année) Dernier numéro : 1/2/1998

« Cessez de me comparer à la publicité ! » *Le vent.*

Feuille concentrée, créée le 1^{er} janvier 1990. Diluer (dans une bassine) avant absorption. Association déclarée le 1^{er} juillet 1991 (Journal officiel du 24/7/1991) : « Faire prendre conscience des procédés publicitaires ou autres, destinés à mettre en condition l'opinion publique ; sensibiliser le public aux nuisances écologiques, aux déséquilibres sociaux et aux risques de manipulation psychologique liés à l'emploi ou à l'abus de ces procédés ; réfléchir sur les enjeux avoués ou non de ces derniers ; organiser des contre-pouvoirs » (statuts).

I - Dispute devant une boîte aux lettres (apologue)

Un brave homme croise devant chez lui un pauvre distributeur de prospectus qui s'apprête à en glisser un dans sa boîte aux lettres. Il tente de l'en empêcher, mais l'autre force le passage en s'écriant : « Laissez-moi faire mon travail ! Comprenez-moi ! J'ai femme et enfants, et il faut bien qu'ils vivent ! » Le brave homme casse la figure au malheureux et l'assomme. Celui-ci s'écroule, inanimé. Le brave homme se penche sur lui et lui explique : « Comprenez-moi ! Ma femme est infirmière à l'hôpital du coin, et il faut bien qu'elle vive ! »

II - Procès boîte aux lettres : succès pour la deuxième collecte

Rien de nouveau, sur le plan strictement juridique, concernant l'affaire qui oppose Y.G. et un distributeur de prospectus. Mais la deuxième collecte, lancée le 1^{er} février dernier pour couvrir les frais d'avocat, connaît un succès encore plus net que la précédente, qui avait permis, en décembre dernier, de déposer plainte avec constitution de partie civile. Grâce à 98 donateurs de toute la France, ce sont déjà 13 793,50 F qui ont été réunis. L'objectif à moyen terme étant de 20 000 F (pronostic de l'avocate), la collecte continue. De nouveaux soutiens sont arrivés : les Verts, *Politis*, *Non-violence actualité*, *Terre du ciel*. Suite à l'appel de l'avocate, six personnes ont accepté de témoigner par écrit sur des faits similaires (sur la chronologie de l'affaire, les modalités de contribution financière et de témoignage, voir *Le Publiphobe* n° 37).

Commentaire du résultat provisoire de la collecte : si la somme réunie est importante, on ne peut que s'étonner du petit nombre de donateurs, quand on sait la fréquence des protestations sur le sujet des boîtes aux lettres, notamment dans le courrier des lecteurs des journaux ! Ce, d'autant que les dons sont acceptés à partir de 5 F. Cinq francs ! À croire qu'il est plus agréable de s'indigner d'un procédé que de contribuer à y mettre fin, quand on vous en donne l'occasion à moindres frais.

III - Gare à vos poches !

S'ils en avaient le courage, les distributeurs de prospectus vous les glisseraient dans la poche même de votre manteau, pendant que vous marcheriez dans la rue. Mais il est plus confortable de vous les déposer dans votre boîte aux lettres... en votre absence ! Sans la lâcheté, la publicité ne serait plus tout à fait la publicité.

IV - Phrase

Télévision : four à macro-ondes. Elle vous chauffe le cerveau, mais vous laisse le crâne froid.

V - Une semaine sans télévision : débloquez vos cervicales !

Comme l'année dernière à la même époque, *Le Publiphobe* et le Réseau pour l'abolition de la télévision (R.A.T.) relaient en France le mot d'ordre lancé par la Media Foundation de Vancouver (Canada) en direction des derniers téléspectateurs : ne pas regarder la télévision du 22 au 28 avril 1998. En 1997, un téléspectateur au moins tenta l'expérience, avec succès : ses rapports avec le petit écran s'en trouvèrent radicalement changés (voir *Le Publiphobe* n° 34). Peut-être, cette année, un autre suivra-t-il le même chemin. Et de fil en aiguille...

À l'occasion de cette « Semaine », comme de la précédente, une exposition réunira des dessins sur le thème de la télévision, du 4 au 30 avril, à la librairie Publico, 145, rue Amelot, 75011 Paris (c'est aussi l'adresse du R.A.T.).

VI - Petites annonces

Cycliste du dimanche matin cherche sponsor. Il reste une place à la hauteur de l'omoplate droite. Écrire au journal sous la référence 38 A.	Chien de très beau poil (noir et blanc), assez bas sur pattes, loue son dos pour un manteau publicitaire. Écrire au journal sous la référence 38 B.	Taxi loue ses portières pour véhiculer votre message. Impact assuré. Écrire au journal sous la référence 38 C.
---	---	--

VII - Coupe du monde de football : la vignette

À l'occasion de la prochaine coupe du monde (de publicité), une vignette spéciale (3,5 x 3,5 cm, noir et blanc) est diffusée depuis près d'un mois. Cette vignette est à coller sur vos enveloppes, à côté du timbre-poste. Dessin : un ballon de football. Texte : « fric... pub... fric... pub... ras l'ball ». Pour en commander 35 exemplaires sur une feuille qui vous servira d'original à photocopier, envoyer 1 F et une enveloppe timbrée (de préférence, longue) à : Robert Heymann, Coubernard, 36300 Saint-Aigny.

VIII - Coupe du monde de football : opposant officiel

Ce genre de manifestation hystérico-grégaire ayant pour principal objectif de mettre en avant la marque et le logotype d'un certain nombre de « partenaires officiels », il est temps d'annoncer qu'il y a aussi des « opposants officiels ». Telle Vivre au présent (V.A.P.), association qui diffuse actuellement des informations, affichettes et autocollants détonnants. Pour en savoir plus, envoyer 6 F à : V.A.P., BP 9223 Antigone, 34000 Montpellier Cedex.

IX - Coupe du monde de football : la prière

Étrange coïncidence... Selon un dicton, « le temps qu'il fait en juin le trois sera le temps du mois ». Par ailleurs, si l'on compte le nombre de jours qui séparent le 3 juin du 12 juillet (fin de la coupe du monde), cela fait très exactement 40. Cela ne vous rappelle-t-il rien ? Quarante jours... Quarante nuits... Mais Noé, voyons ! L'arche ! Le déluge !

Le Publiphobe invite donc tous les croyants et chefs religieux, adeptes et gourous des grandes sectes, quiconque a sous la main un dieu, une déesse ou quoi que ce soit d'autre d'implorable, à s'unir par la prière, le 3 juin 1998, afin d'obtenir que la France, seulement la France, soit ce jour-là, et pour quarante jours, noyée sous un nouveau déluge !

Si, du temps de Noé, le Dieu de la Bible trouva l'humanité assez « pervertie » (*Genèse*, VI) pour actionner la chasse d'eau sur sa créature, que doit-il penser de la France, à l'approche de la coupe du monde de football ?

X - « Viens... »

Le 2 mars 1998, entre 9 h et 18 h, un habitant de Boulogne-Billancourt (Y.G.) a débarrassé son quartier de sept affiches pornographiques. Non pas de ces affiches collées à la sauvette à longueur de palissade, mais de celles apposées dans des cadres, à la devanture de certains commerces. De cette aventure, pour lui sans précédent, il a raconté les circonstances et le déroulement, le pourquoi et le comment (voir catalogue ci-dessous).

XI - Propos épars

René Jougelt : « Au Japon, (...) les petits paysages ne font pas oublier ceux de la France ; ils n'en ont pas la variété ; mais ils demeurent charmants. Les autorités japonaises feront bien de les protéger ; ils sont fournis en panneaux de publicité, qui les dénaturent, les enlaidissent, et même les abolissent » (*Dans le sillage des jonques*, Paris, Bernard Grasset, 1935, 4^e édition ; chapitre « Japon », page 144).

Pierre Gaxotte (écrivain français du XX^e siècle) : « Est-on pleinement libre aux États-Unis ? Sans aucun doute. À la condition toutefois de protéger son esprit contre la publicité écrasante qui impose à tous, à presque tous, un certain genre de vie, comme le seul idéal concevable. Il faut une force peu commune pour résister à cette technique de mécanisation morale et spirituelle, qui détruit l'individu à coup d'annonces, de photos, de prêches, de films et de cover-girls » (*Thèmes et variations*, Paris, Arthème Fayard, 1957 ; chapitre « Un élève de Voltaire », page 64).

XII - Conférence en vue

Y.G. donnera une conférence sur la lutte antipublicitaire, le 23 mai 1998, de 19 h à 21 h, à la Foire de Rouffach (Alsace). À ce propos, il cherche un toit (sans les repas) dans la région de Colmar, du 21 au 25 mai. Il cherche également, soit une place dans une voiture pour y aller et en revenir, soit des passagers à emmener dans sa propre voiture contre participation aux frais.

XIII - Fourre-tout (rubrique récréative) : l'escalier mécanique

Quand, dans un escalier mécanique, un usager se tient au beau milieu d'une marche, empêchant les autres d'avancer, ce n'est pas après lui qu'il faut crier, mais après celui qui le suit et ne dit rien : le premier rêve ou se repose, le second subit.

XIV - « Résistance à l'agression publicitaire (R.A.P.) »

Association partageant les objectifs du *Publiphobe* mais davantage tournée vers l'action collective. Adresse postale : 61, rue Victor Hugo, 93500 Pantin ; tph. 01 46 03 59 92 ; tcp. 01 47 12 17 71. Adhésion (abonnement inclus à *R.A.P.-Échos*) : 100 F (200 F pour les associations) ; abonnement seul : 20 F.

Domaines d'action. Boîtes aux lettres, affichage, cinéma, métro, Noël, télévision, etc.

Manifestations. Le 20 mars, à Paris, R.A.P. a présenté, sur le trottoir, devant la queue de la « Nuit des Publivores », un petit spectacle sur le thème des sectes, de la publicité et de la coupe du monde de football.

Réunions. Paris, chaque mois (sous réserve).

Publication. *R.A.P.-Échos* (trimestriel de quatre pages). Sommaire du n° 20 : *Le Monde*, porte-voix des publicitaires ; résistance d'une école contre un panneau posé sur son mur ; fiction sur le thème des masques publicitaires, etc. (voir catalogue ci-dessous).

XV - « Paysages de France »

Association agréée, spécialisée, notamment, dans la lutte contre l'affichage publicitaire. Adresse : Chemin de la Combe, 38700 Le Sappey-en-Chartreuse ; tph./tcp. 04 76 88 83 64. Adhésion (abonnement inclus à *Action Paysage*) : 50 F (100 F pour les associations) ; abonnement seul : 25 F.

Actions. Groupe de travail départemental contre l'affichage illégal (Isère). Sensibilisation sur les marchés (Ile-de-France). Actions en justice contre les municipalités qui n'appliquent pas la loi. Manifestations contre l'envahissement publicitaire. Participation au Comité national des entrées de villes. Safaris-panneaux en banlieue parisienne (le prochain : 26 avril, de 9 h à 12 h ; pour les détails, appeler *Le Publiphobe*).

Réunion. Paris, 25 avril 1998, de 14 h à 16 h (pour le lieu, appeler *Le Publiphobe*).

Publication. *Action Paysage* (semestriel de 16 pages ; voir catalogue ci-dessous).

XVI - Sus à la coquille ! (Offre permanente)

Tout lecteur qui trouvera dans ce numéro une faute d'orthographe ou de ponctuation recevra gratuitement les six numéros suivants (ou sera exempté de six enveloppes). Offre valable seulement pour le premier découvreur de chaque faute.

XVII - Catalogue

- « *Viens... » (récit de l'enlèvement de sept affiches pornographiques), par Y.G. (2 pages)
 - *Le Publiphobe* n° 1 à 37 (2 pages par numéro ; série complète : 30 F port et enveloppe compris)
 - *R.A.P.-Échos* n° 1 à 20 (4 pages par numéro ; série complète : 30 F port et enveloppe compris)
 - *Action Paysage* n° 9 (décembre 1997) : 16 pages (10 F + 5 F de port, enveloppe comprise)
 - Pétition de Résistance à l'agression publicitaire : « Pas de publicité dans ma boîte aux lettres » (1 page)
 - Pétition de Résistance à l'agression publicitaire : « Non à la publicité au cinéma, oui au court métrage » (1 page)
 - Pétition de Paysages de France : « On nous vole nos paysages ! » (1 page)
 - Fiche pratique : « Comment défendre sa boîte aux lettres ? » (1 page)
- (* Nouveautés)

XVIII - Commandes des articles du catalogue

Envoyez une enveloppe timbrée (attention au poids !) avec votre adresse et la somme indiquée. Si aucune somme n'est indiquée, comptez 50 c par page. Timbres, chèques et virements acceptés (« *Le Publiphobe* », CCP 346257 X Paris).

XIX - Pour recevoir...

le prochain numéro : **1 F + 1** enveloppe timbrée portant votre adresse ;

les 2 prochains numéros : **2 F + 2** enveloppes timbrées portant votre adresse ;

les 3 prochains numéros : **3 F + 3** enveloppes timbrées portant votre adresse, etc.

Très important : les dons non accompagnés d'enveloppes timbrées portant votre adresse ne donnent pas droit au journal (si vous vivez hors de France et des D.O.M.-T.O.M., vous êtes exempté de timbres).

N'oubliez pas de photocopier ce texte et de le diffuser.

Yvan Gradis, 56 bis, rue Escudier, 92100 Boulogne-Billancourt, France. Tph. 01 46 03 59 92, tcp. 01 47 12 17 71